

# MÓNICA ALEJANDRA NARANJO

ESPECIALISTA EN MARKETING DIGITAL Y ESTRATEGIA DE NEGOCIOS



## PERFIL

Soy una profesional creativa y apasionada que se esfuerza por seguir aprendiendo, compartir conocimientos y buscar desafíos. Cuento con más de 10 años de experiencia en gestión de proyectos de I+D+i, desarrollo de productos digitales y estrategia de marketing.

## EDUCACIÓN

**Especialista en Gestión Empresarial**

Universidad Nacional de Colombia  
2016

**Ingeniera de Sistemas y Telecomunicaciones**

Universidad Católica de Pereira.  
2011

**Displomado en Innovación, Investigación y TIC**

Universidad Católica de Pereira.  
2009

## IDIOMAS

Inglés ● ● ● ● ●  
Francés ● ● ● ●

## CONTACTO

+57 313 635 5418  
alejantara@gmail.com



## ÁREAS DE EXPERTICIA Y HABILIDADES

- Branding
- Creación de productos y servicios digitales
- E-commerce
- Marketing de Contenidos
- Pauta programática y RRSS
- Capacidad de Liderazgo
- Trabajo en equipo
- Comunicación Asertiva
- Visión Global
- Mentalidad directiva y estratégica

## EXPERIENCIA - LOGROS

- Oct 2021** **Directora de Mercadeo en Fisapay**  
Transformación total de marca y comunicación. Implementación de Hubspot Sales y Marketing. +100 leads orgánicos B2B. Creación e implementación del proceso de gestión de clientes. Nuevo UX para todos los canales digitales. 98% de aumento del conocimiento de la marca a través de relaciones públicas. Desarrollo y venta del nuevo producto digital de Fisapay: [Asistente Fisapay](#).
- Jun 2020** **Chief Marketing Officer en toMe**  
Desarrollo de marca, promoción y conocimiento de productos y servicios, a través de anuncios programáticos, campañas en redes sociales, inbound marketing, alianzas con terceros y relaciones públicas.
- Mar 2019** **Lider de Soluciones Digitales en SURA**  
Liderazgo del diseño digital y la implementación de productos digitales de Insurtech: ([Plan Elige](#), Salud Digital, [Arrendamiento Digital](#), Entrena a tu medida).
- Oct 2018** **Customer Success Leader en VTEX**  
Liderazgo del ecosistema de aliados de la plataforma de e-commerce de la región, relaciones públicas con clientes y prensa para la marca y soporte a usuarios.
- Feb 2016** **Analista de Mercadeo Digital y T.I en Seguros SURA**  
Intraemprendimiento: Lideré el diseño y ejecución de la estrategia de marketing digital para [Mis Aliados](#).
- Feb 2013** **Analista de Innovación en Seguros SURA**  
Investigación, definición de proyecto y ejecución de piloto sobre OpenSource IOT para AutoSURA (Conduce Mejor)
- Ene 2011** **Consultora de T.I y Software en Lucasian Labs**  
Analizar, diseñar e implementar proyectos de TI para diferentes clientes de insurtech y banca.